

Planejamento Gráfico

- AULA 01 -

Prof. Me. Sergio Xavier

Sumário

- Apresentação
- Plano de Ensino
- Objetivos
- Avaliação
- Bibliografia
- **A importância do Planejamento Gráfico**
- **Conceitos Básicos**

Apresentação
Prof. Me. SERGIO XAVIER

Prof. Me. Sergio Xavier



- **2010 – 2012**
Mestre em Administração com foco em Marketing Digital pela Unigranrio
- **1999 – 2000**
Especialização em Marketing pela ESPM
- **1987 – 1992**
Graduação em Design pela UNIVERCIDADE

PLANEJAMENTO GRÁFICO
Prof. Me. Sergio Xavier



Experiência Profissional

- **2010 – em exercício**
Faculdade Pinheiro Guimarães
Professor do Curso de Graduação em Comunicação
- **2012 – em exercício**
Faculdade Integrada Hélio Alonso (FACHA)
Professor do Curso de Comunicação
- **2013- em exercício**
SENAC
Professor do Curso de Graduação em Design
- **2014 – em exercício**
IBMR
Professor do Curso de Graduação em Comunicação

PLANEJAMENTO GRÁFICO
Prof. Me. Sergio Xavier

Experiência Profissional

- **2008 – 2010**
Faculdade Unicarioca
Professor do Curso de Webdesign
- **2009 – 2010**
Faculdade Cândido Mendes
Professor do Curso de Pós-Graduação em Comunicação

DOCÊNCIA

PLANEJAMENTO GRÁFICO
Prof. Me. Sergio Xavier



Experiência Profissional

- **1993-2009**
DEMILLUS
XEROX DO BRASIL
GILLETE DO BRASIL
SUL AMÉRICA
INTERAMERICANA DE SEGUROS
EMBRATEL

Atuando nas áreas de Comunicação, Marketing e Design

PLANEJAMENTO GRÁFICO
Prof. Me. Sergio Xavier

Plano de Ensino (Ementa)

- **Planejamento Gráfico – Conceitos Básicos**
- **Jornalismo Impresso** - Jornalismo Impresso - Zonas de Visualização – Padrão Gráfico – Primeira página
- **Princípios do design** – configurar e formar – equilíbrio e harmonia
- **Tipografia** (Estrutura dos tipos - Espaçamento dos caracteres – Famílias de letras)
- **Uso e Técnica da Cor** (Significado, impacto e legibilidade)
- **Papel**
- **Sistema de Impressão**
- **Revista** (Principais aspectos no plano editorial)

Objetivos Gerais

- Capacitar o aluno na prática da atividade de editoração eletrônica como recurso tecnológico aplicado à difusão de informação;
- Conhecer as aplicações da editoração eletrônica no mercado de trabalho;
- Identificar as tendências de mercado, materiais gráficos e softwares de processamento de texto e editoração eletrônica;
- Conhecer os processos de impressão e pré-impressão;
- Desenvolver as habilidades de diagramação;
- Desenvolver habilidades necessárias à aplicação e uso de elementos e recursos gráficos tais como: ilustrações, fotografias, fios, molduras, tipografia, medidas gráficas, cores e formatos em editoração eletrônica.

Metodologia

- Aulas expositivas e debates
- Práticas em grupo orientadas em sala de aula

PLANEJAMENTO GRÁFICO
Prof. Me. Sergio Xavier

Avaliação

Para aprovação na disciplina o aluno deverá:

- Atingir resultado igual ou superior a **6,0**, calculado a partir da média aritmética entre os graus das avaliações, sendo consideradas apenas as duas maiores notas obtidas dentre as três etapas de avaliação (AV1, AV2 e AV3). A média aritmética obtida será o grau final do aluno na disciplina.
- **Frequentar, no mínimo, 75%** das aulas ministradas.

AV1 – será realizado uma prova objetiva no valor de 10 pontos

AV2 – projeto em grupo

AV3 – prova objetiva contendo TODO O CONTEÚDO

Bibliografia

BÁSICA:

- FIDALGO, João. **Diagramação com Indesign CS6**. São Paulo: Erica, 2010.
- SILVA, Claudio. **Produção Gráfica: novas tecnologias**. PANCROM, 2009.
- WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual**. 2ª ed. São Paulo: Callis, 2005.

A importância do - Planejamento Gráfico-

Planejamento Gráfico

Serve para mostrar a importância da linguagem visual contida num jornal impresso, por exemplo, cuja a função fundamental é orientar a leitura de forma rápida e agradável

Planejamento Gráfico - Conceitos Básicos -

Entrelinha

laut auda quate cusanisi comnis
sinvent, atet volorum conet ant
qui alitate id molorum nimirum,
omnimus de doluptatem. Dolup-
tas aliqua in

Ost, eiciisinis illabo. Ut volor
maxim verrovid modissitassi sun-
tent orerspe liquas sin re none
perumque duci tem aut alibus ut
volorerum sunt lit faccum arcidit
eicid que nonsed ma inci nus-
dam as volupta vel ipsa quoditate
ilicae voluptatis et omnimagnient
explit, quatis dolupti antiunt do-
luptatquam quam, soluptaturio
offic temporibus mil ipsunt aut
consenist atem sunt qui quis si cus
repratus provitate mi, tetur sin-
ciosa enisciis ut litassintem as is
quis aboreiumquo qui sit dolorem
et voluptatet optat molesediste
nobissi bea explant rerempo res-
tio et ut experia temoloribus, nu-

oernatur? Quisita quist, occum,
quosti comnimi, cusant ut faceati
urestotatio testis ilium voluptit qui
quae. Tusan.

**Xerumque
con ped eume
posam faccull
aborernatus et
labo. Ut debitia
epellupta
que doluptasi
cusaperi ut
exernatiis**

Pid quo dolleni maximet etAces-
trum, offic te nem doluptam lit
peraerf erferorem. Otat estis sam

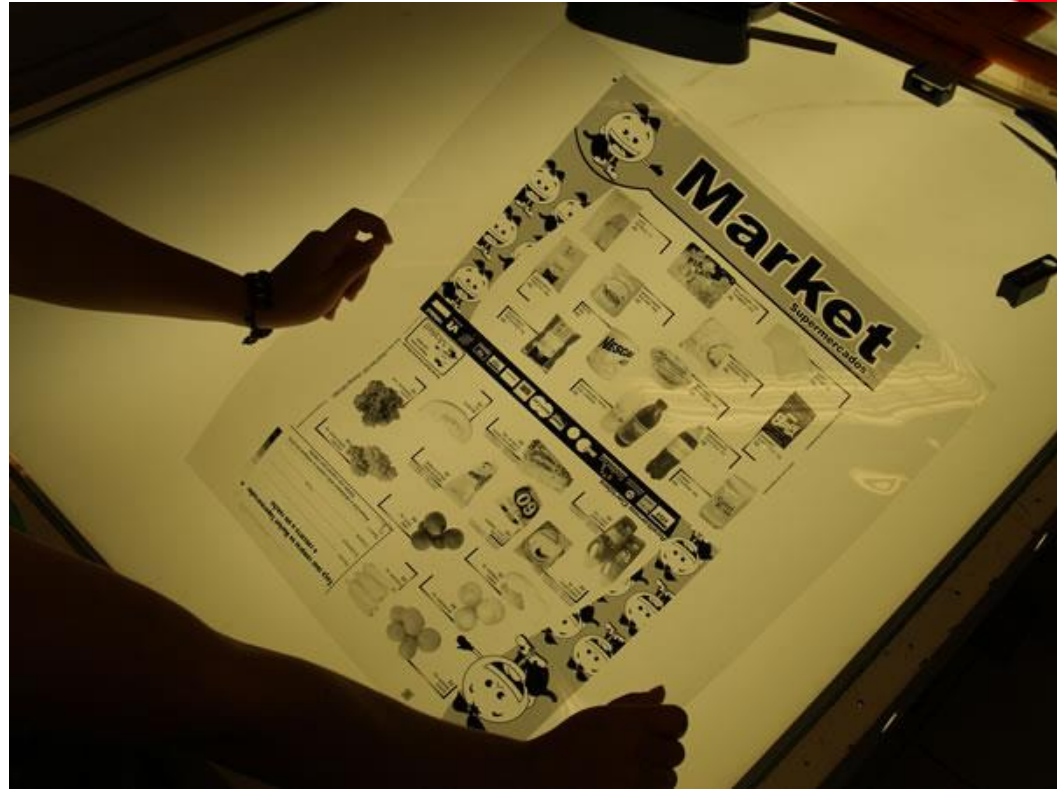
CORPO

Harry Potter **STAR WARS**
THE GOONIES X-Files
ALIEN GHOSTBUSTERS
AUSTIN POWERS **STARTREK**
BLADE RUNNER ALIAS
Buffy **FUTURAMA**

Tipos de fonte

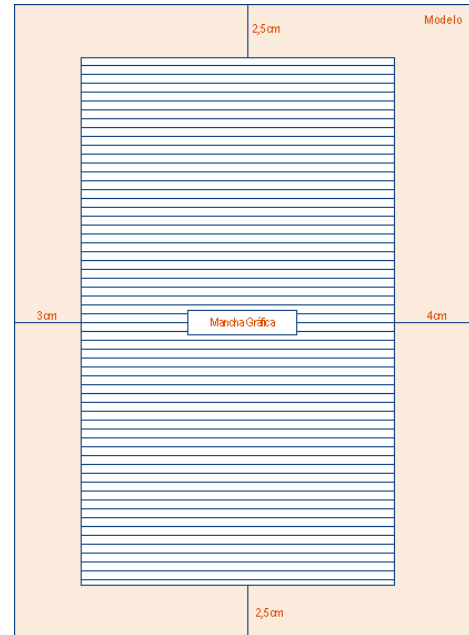


FOTOLITO



PLANEJAMENTO GRÁFICO
Prof. Me. Sergio Xavier

Mancha gráfica



BONECO ou BONECA

Escolas Promotoras de Saúde

Estratégia que pressupõe compromisso que escola, comunidade e unidades de saúde têm de estabelecer parcerias, otimizar recursos e desenvolver ações locais para melhorar a qualidade de vida da comunidade escolar.

A participação de todos é importante para garantia de direitos de cidadania e criação de espaços promotores de saúde na creche, escola, comunidade, bairro e na cidade.

Núcleos de Saúde Escolar

Espaços em unidades de saúde de referência e suporte às Escolas Promotoras de Saúde. São estratégicos na descentralização das ações do Programa de Saúde Escolar. Os Núcleos de Saúde Escolar têm por objetivo favorecer a abertura dos serviços de saúde à comunidade escolar, estimular a promoção de saúde na escola e incentivar ações locais que constituem Escolas Promotoras de Saúde na rede pública municipal do Rio de Janeiro. Atualmente funcionam nas CAP.5.3/CAP.5.2/CAP.5.1/ e CAP.3.3.

Para maiores informações:
Programa de Saúde Escolar da Secretaria Municipal de Saúde
Rua Afonso Cavalcanti 455/sala 810
Cidade Nova - Cep: 20211-901
Tels.: (21) 2503 2222 / (21) 2503 2210 • Fax: 2273 4240
e-mail: saudeescolar@rio.rj.gov.br
Home page: www.saude.rio.rj.gov.br/saudeescolar

PREFEITURA DO RIO

Promoção de Saúde na Escola

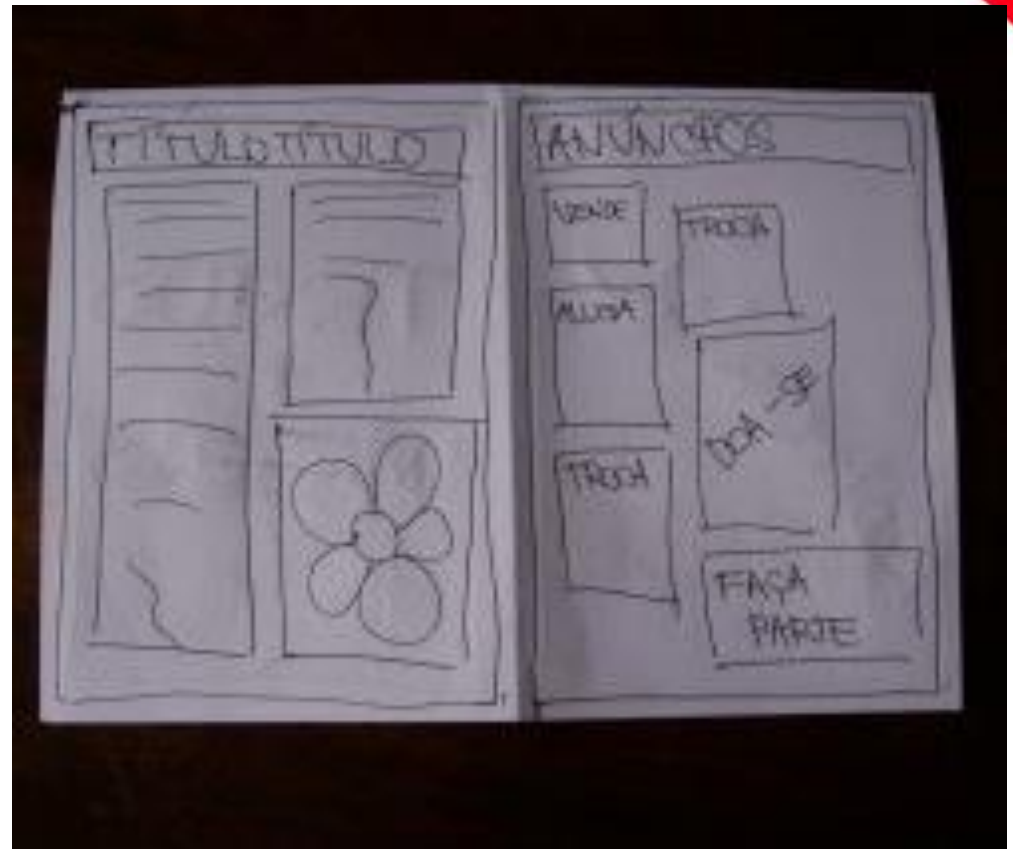
RIO Seguir
Parâmetros
Uma companhia
de inovação,
Uma vitória
do Rio.

PREFEITURA
SAÚDE / EDUCAÇÃO

PROMOÇÃO DE SAÚDE NA ESCOLA

PLANEJAMENTO GRÁFICO
Prof. Me. Sergio Xavier

ROUGH (pronuncia-se “rafe”)



Vamos fazer um **TESTE RÁPIDO** como revisão do conhecimento adquirido?

O tamanho de uma letra é denominado?

O tamanho de uma letra é denominado?

**R: CORPO. Podem existir corpo 6, corpo 8,
corpo 10, corpo 12, etc**

O filme utilizado dentro de um processo de impressão off-set é denominado?

O filme utilizado dentro de um processo de impressão off-set é denominado?

R: FOTOLITO. Atualmente algumas gráficas já não utilizam mais este material, imprimindo diretamente do computador para impressora.

ROUGH é?

ROUGH é?

R: É um esboço a lápis de como ficará a disposição dos elementos gráficos (linhas, título, texto, etc) em uma página antes de ser feito a diagramação no computador.

Prof. Me. Sergio Xavier

- Email: trabprofsergio@gmail.com
- www.facebook.com/profsergioxavier
- Blog: www.profsergioxavier.wordpress.com