

Planejamento Gráfico

- AULA 11 -

Prof. Me. Sergio Xavier

Sumário

- Características de uma revista
- Funções sociais da revista
- Estrutura da informação
- Componentes da revista
- Estrutura da revista
- Recursos gráficos

Características de uma Revista

- **Periodicidade:** semanal ou mensal
- **Nº de páginas:** varia de 64 a 128 páginas
- **Pode possuir natureza:** informativa, jornalística ou de entretenimento
- **Conteúdo:** é resumido, normalmente o leitor tem interesse em uma determinada matéria ou artigo

Funções sociais de uma revista

Toda e qualquer revista possui funções dentro de uma sociedade, tais como:

- **Informação:** voltado às necessidades básicas
- **Diversão:** dar uma leitura agradável que possa fugir do stress cotidiano
- **Tendências:** Uso de publicidade sobre modismos
- **Status:** Mostrar contatos de personalidades e dar prestígio social

Planejamento de uma revista

- Elaborar conteúdo de acordo com o público-alvo que se deseja atingir como leitor
- Documentar todos os elementos que serão exibidos (mapas, gráficos, diagramas, tabelas, indexações)
- Definir as seções (exemplo: cartas ao leitor, economia, esporte, entretenimento, etc)

Estrutura da informação

- **ideológica** – deve seguir um raciocínio para gerar opinião do leitor
- **linguagem** – deve manter coerência com o layout da diagramação da revista
- **estilo** – a forma como o texto é escrito deve seguir um único tom, isto é, coloquial ou culto/formal.

Componentes da revista

- Capa
- Editorial
- Expediente
- Índice
- Conteúdo (*)
- Anúncio e Publicidade

Componentes da revista > Conteúdo

- **Primeira página**
 - sumário ou índice
 - editorial
 - expediente
 - comentário sobre a capa

Componentes da revista

>Primeira página

EDITORIAL



EXPEDIENTE

Pat. Utpat vulput prat. Duis et aliquis ea core cor suscipit alit nulla cons acipit luptat.

Ils accum quametum dolenim dipisim zzriurrit inci lie vent etue minit. Sim vullan utat luptat lum quat vulluptat, comnod endipis do od modolum vullulat, consed tin exer sim dolore do ecte mod eu facipisim zzriusollit alis nulput augue eum qui bla feusid do ectetur susto essi.

Cipit aut accum nonsequ iscolla consed ex eugait alit prasseis quiscop erat altismod min ut nos dolor siismod ming er il erassid smodio commodi, quat atet ero od essed do od dolor sequatem ip eugait luptat, quisis nullare tem exer ate del et vel essendiam, vullare letum qui esto cortis et dolore mod et quis et iusto conula faccum iure cortisid del inculquid, velendit lut aliqupid alis ipisustrud magna conseqsuis del ex erit acil ullan e Pat. Utpat vulput prat. Duis et aliquis ea core cor suscipit alit nulla cons acipit luptat.

Ils accum quametum dolenim dipisim zzriurrit inci lie vent etue minit, sim vullan utat luptat lum quat vulluptat, comnod endipis do od modolum vullulat, consed tin exer sim dolore do ecte mod eu facipisim zzriusollit alis nulput augue eum qui bla feusid do ectetur susto essi.

Bor sequat. Volenibh eripisusoi et nim in hent alit at. Ut volortin velit acin ea facin henibh et dooborting enim ilan henibh erit ad exeros alis non ex ea facin henim durt utat accussan utate dolere aut lrit vel dolore ming endigna feu facillut nis nonsent accum vulput alisit venim velliquam, velit lute comolu platur sequisim exeressais.

Urit wist luptatam vrent, sim endre dolorinibh erostud dolereit te exoste aliose. Magna faccum qui ex eugaitil lriusto dolereel, vulla am dp eliquissi.

Ibh exerostie dolorperlit at, cor acidiusci enis nosto durt lore faccum venis ex et amet u

Viajar por profissão

No entanto, antes que esses novos ares soprassem, apaixonados pelas ferrovias mexeram-se para evitar o abandono e a perda desse "material" tão rico em história e tão pródigo em causar emoções.

Uma das entidades criadas foi a Associação Brasileira de Preservação Ferroviária (ABPF), que em 1977 começou a recolher e a restaurar locomotivas, carros, vagões, estações e vias permanentes. Depois de ganhar um trecho de uma antiga linha da Companhia Mogiana, a associação criou, em 1984, em Campinas, o Museu Ferroviário, que tem o terceiro maior acervo do mundo e oferece o passeio de maria-fumaça entre Campinas e Jaguariúna (leia à pág. 10).

A ABPF também é responsável pelo acervo e pelos passeios de trem em outros Estados, como o feito de Rio Negrinho a Rio Natal (SC). "Se não fosse por organizações assim, hoje não teríamos esse conjunto reunido", acredita o diretor-administrativo da ABPF, Antonio Henrique Anunziata.

Já o Movimento Nacional Amigos do Trem espera julgamento de uma ação popular, de 2001, contra sete concessionárias de ferrovias brasileiras. Nos processos são requeridos a reativação dos trens de passageiros, o cancelamento dos contratos de concessão e uma multa milionária por prejuízos ao patrimônio e aos passageiros.

No caso dos trens de turismo, o Ministério dos Transportes pretende que entidades como essas, iniciativa privada e prefeituras formem sociedades para instalar e gerir os projetos, além de recuperar e manter o patrimônio ferroviário.

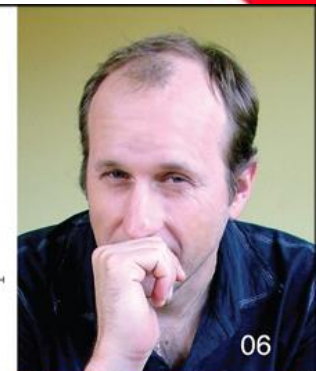
Os trajetos Ouro Preto-Mariana e Santa Bárbara-Barão de Cocais, em Minas Gerais, estão entre os trechos em estudo para funcionar nesse sentido. E espera-se que o Trem Turístico do Pantanal (Campo Grande-Corumbá) volte a circular este ano, mas ainda não há data definida para isso.

Nesta página e nas seguintes estão os principais passeios sobre trilhos do País. E também os famosos tours do exterior.

Karen Abreu

Índice

- 06** - **Perfil:** entrevista com um agente de viagens que também é viajante profissional
- 09** - **Dicas:** como deixar sua viagem mais divertida com alguns cd's para te acompanhar.
- 10** - **Capa:** Balneário Camboriú de um jeito diferente pelas lentes de um fotógrafo.
- 14** - **Internacional:** O reporter Antonio Neto foi conhecer a maravilha do Egito.
- 16** - **Nacional:** Praia Brava em Itajaí.
- 18** - **Gastronomia:** uma receita do chefe Gregori Clausse para reabastecer suas energias.



06



09



18



10



14

Componentes da revista

>Primeira página

Expediente



DIRETOR DE REDAÇÃO: Helio Gurovitz epocadir@edglobo.com.br
REDATOR-CHEFE: João Gabriel de Lima
EDITORES EXECUTIVOS: Alexandre Mansur, Guilherme Evelin, Ivan Martins, Rogério Simões
DIRETOR DE ARTE: Marcos Marques
EDITORES: Diego Escosteguy, Flávia Yuri Oshima, Juliano Machado, Luís Antônio Giron, Marcela Buscato, Marcelo Moura, Marcos Coronato, Ricardo Mendonça
REPÓRTERES ESPECIAIS: Camila Guimarães, Cristiane Segatto, José Fucs, Luiz Maklouf Carvalho, Paulo Moreira Leite, Peter Moon
COLUNISTAS: Alberto Carlos Almeida, Bruno Astuto, Eugênio Buccì, Fareed Zakaria, Felipe Patury, Fernando Abrucio, Guilherme Fiuza, Gustavo Cerbassi, Jairo Bouer, Marcio Atalla, Paulo Guedes, Paulo Rabello de Castro, Roberto DaMatta, Ruth de Aquino, Wilfredo Schürmann, Walcyr Carrasco
REPÓRTERES: Aline Ribeiro, Angela Pinho, Daniela Cornachione, Danilo Venticini, Felipe Pontes, Humberto Maia Junior, Igor Paulin, Leopoldo Mateus, Luciana Vicária, Luíza Karim, Margarida Telles, Mariana Sanches, Nathalia Ziemkiewicz, Rafael Barifouse, Rodrigo Turrer
Estagiários: Daniel Graf, Danilo Thomaz, Isabella Ayub, Marcelo Osakabe, Nathalia Prates, Rafael Ciscati, Teresa Pires, Tonia Machado
SUBSIDIÁRIOS | RIO DE JANEIRO: epoc_suc_rj@edglobo.com.br
Praça Floriano, 19 – 8º andar – Centro – CEP 20031-050
Diretor: Leonardo Souza; **Editora:** Isabel Clemente
Repórteres: Acyr Méra Júnior, Daniela Barbi, Maurício Meireles, Nelito Fernandes;
Repórter Especial: Hudson Corrêa, Martha Mendonça
BRASILIA epocasuc_bsb@edglobo.com.br SRTVS 701 – Centro Empresarial Assis Chateaubriand – Bloco 2 – Salas 701/716 – Asa Sul
Chefe: Eumano Silva; **Editor:** Leandro Loyola;
Repórter Especial: Andrei Meireles
Repórteres: Leonel Rocha, Marcelo Rocha, Murilo Ramos
FOTOGRAFIA | Editor: André Sarmento; **Assistente:** Sidinei Lopes
DESIGN E INFOGRAFIA | Editor de Arte: Alexandre Lucas;
Chefe de Arte: José Eduardo Cometti; **Designers:** Aline Chica, Andréa Miranda, ...

Componentes da revista > Conteúdo

▪ Páginas Internas

- Único estilo de diagramação para as seções
- Utilização do branco que faz parte do recurso estético
- Normalmente utiliza-se 3 ou 4 colunas, mas é mais usual 3 colunas

Componentes da revista > Conteúdo

▪ Páginas Centrais

- Merece atenção especial devido a sua posição de destaque
- Normalmente usa-se como folha dupla nos casos de acabamento a cavalo, isto é, abertura total da página
- Utiliza-se na maioria das vezes para publicidade ou matéria especial de qualidade

Componentes da revista > Conteúdo

CAPA

GRUPOS VIRTUAIS: O QUE HÁ DE REAL NELES?

E quem é que, nos dias atuais, encontra-se fora do mundo digital?

As pesquisas afirmam que quase ninguém... A maioria das pessoas, no mundo inteiro, está interligada, conectada, em uma situação que não ocorre jamais... e ainda bem que é assim, a internet nos trouxe muitos benefícios, e de mãos dadas com a tecnologia, nos apresentará um mundo de informações, de fácil e total livre acesso.



4 | Viver Melhor

Tomo por exemplo o facebook e suas muitas comunidades, grupos e ou fóruns, onde seus milhares de usuários, agrupados por assuntos e interesses em comum, criam um vínculo e interagem diretamente entre si, seja com opiniões, sugestões, e ou abrindo novas linhas de causas, e criam dessa forma, uma realidade virtual que há muito, aqui no estado de Connecticut, está sendo de tido de computador e tomando margens cada-dia maiores na vida social dos brasileiros que migram e residem nessa região dos Estados Unidos.

“ Com uma visão marqueteira persistente, e principalmente munidas de muito boa vontade, essas mulheres, dedicam boa parte de suas horas [...] para promover e administrar essas comunidades do Facebook, [...]”

As administradoras e também criadoras desses grupos, com bastante paciência e entusiasmo, abriam causas nobres e colocam em foco a realização de eventos, sem fins lucrativos, que angariam fundos para hospitais e ou comunidades carentes, tanto do Brasil como de outros países onde existem problemas semelhantes.

Com uma visão marqueteira persistente, e principalmente munidas de muito boa vontade, essas mulheres, dedicam boa parte de suas horas de lazer, jám, porque o virtual não paga as contas no final do mês, para promover e administrar essas comunidades do Facebook, e seu muito eventos beneficentes, mas será que são somente eles que ganham com isso? Não, afirmo aqui que, no todo é o conjunto, tanto administradoras como

membras do grupo, que recebem o benefício final, pois é fato que nesse meio todos saem ganhando...

O bom dessa coisa toda, é que há ali, naquele mundo de comunicação virtual, em uma mera comunidade de Facebook voltada para a imigrante brasileira, uma troca aberta, direta, gratuita e eficiente de informações diversas, sejam elas sobre serviços, compras, vendas e ou trocas, existem também as doações, e o mais importante, há o acesso a propaganda gratuita, ao alcance de todos, que qualquer pequeno empreendedor tem a oportunidade de fazer, seja de seu serviço e ou do seu produto, e de quem, e não menos em foco, o suporte que é dado a todo aquele que tem dúvidas, sejam elas quais forem, e ajuda aqueles que precisam de algo, seja de apoio e ou de uma palavra amiga.

É nesse grupo, afimo com conhecimento de causa, alguns menos contatos virtuais, formam-se amizades que serão levadas por toda uma vida. É isso é muito valioso para não se dizer, que é lindo.

As vantagens dessas comunidades são inúmeras, é trazer aqui, para vocês conheçam um pouco mais sobre elas, algumas das administradoras das maiores comunidades de brasileiras de nosso estado, e diante não deixo aqui o meu, e o de toda a equipe da Viver Melhor Magazine, muito obrigada, a essas mulheres determinadas e com um propósito grande de bem comum, que contribuem de maneira direta, ou indireta, para a melhoria de condições e também integração do imigrante brasileiro nos Estados Unidos, mais precisamente no estado de Connecticut.

Manell Upton, criadora de uma comunidade somente para mulheres brasileiras residentes no estado de CT,

a "Brasileiras em Connecticut", com mais de 2740 membros, e presente sempre, ela é pioneira no estado nessa categoria.

Arlene Costa, criadora da comunidade "Brasileiros em Connecticut", mista, nela são acolhos homens e mulheres, com mais de 3400 membros e também pioneira no estado nessa categoria.

Arlene Reinhardt, Criadora da comunidade "Brazilians tag sale" uma comunidade de vendas e classificadas em geral, mista, e pioneira em sua categoria.

Silvia Ashman, criadora da comunidade, "Mulheres de Negócios em Connecticut", e Editora da Viver Melhor Magazine.

Karla Renach, Administradora da Brasileira em Connecticut, redatora e Editora da Viver Melhor Magazine.

Rosana Petrucelli, criadora do grupo Comunidade Saúde com Rosana Petrucelli, com mais de quinhentos membros e voltada a saúde e boa alimentação, pioneira no estado nessa categoria.

Veronica Martins, criadora da comunidade, Artistas Brasileiros em Connecticut". Com mais de quinhentos membros e pioneira em sua categoria.

Mercia Ordini, Criadora da comunidade, "Mentes Especiais em CT" comunidade voltada para troca de experiência entre mães com filhos com necessidades especiais, pioneira na categoria.



Recursos gráficos

- Uso de filetes para separação de colunas
- Aplicação de títulos correntes que correspondem a identificação das páginas da revista, trazendo a data e o nome do veículo
- Uso de boxes para destacar uma determinada matéria

SUSTENTE O PLANETA

FINANCIAMENTO

honra seus compromissos, os outros membros deverão assumi-los", informa.

A Taxa de Abertura de Crédito (TAC) é de 3% e o prazo de pagamento é de um a sete meses. Até agora a inadimplência é de apenas 2% ao mês e o banco já emprestou R\$ 74 mil. Atualmente, a instituição conta com seis funcionários – incluindo a própria Alessandra: "Somos em cinco mulheres e um homem, sendo que sou a mais velha do grupo" – Alessandra tem 25 anos.

Como tudo começou

Alessandra França veio de uma família simples. Filha de um caminhoneiro e de uma dona de casa, sempre estudou em escolas públicas. "Meus pais me incentivaram a estudar. Em 2001, entrei no Projeto Pérola para aprender informática. Como era uma boa aluna, acabei ganhando uma bolsa para fazer o colegial em uma escola particular. Então eu estudava e frequentava o Pérola. Terminei o curso de informática e continuei trabalhando na instituição, onde ganhava ajuda de custo. Assim, fui passando por todas as áreas do Pérola – fi-

nanceira, pedagógica, informática, até chegar na coordenação geral. Foi nesse momento que decidi me inscrever no processo seletivo da Artemisia para tentar viabilizar minha ideia de criar uma banco com viés social".

Com o projeto, até a família de Alessandra decidiu investir no empreendedorismo. Sua irmã, Aline Gonçalves de França conseguiu um financiamento junto ao Banco Pérola e, com a ajuda de sua mãe, montou uma confecção. Com o empréstimo, Aline comprou três máquinas de costura industrial e pode dar início a produção.

Ela conta que os desafios foram muitos. A começar pela legalização do comércio, passando pela contratação de costureiras competentes, compra de matéria-prima, montagem de um espaço apropriado para produção em

larga escala, além do estabelecimento de uma parceira com uma estamperia. "Assim, conseguimos o apoio do Pérola para assumir a tarefa de produzir cinco mil camisetas. Virava a noite trabalhando, pois o processo é complexo. Precisava cortar o pano, costurar, etiquetar, estampar e embalar. Nesse momento, toda a família ajudou, inclusive meu pai, que costurou e cortou muito", conta Aline, que sonha em um futuro breve cursar uma faculdade de moda e ter sua própria loja. ☑

Colaboraram:

Projeto Pérola, site: www.perola.org.br. Tel: (15) 3222-1234. **Banco Pérola**, site: www.bancoperola.org.br. Tel: (15) 3033-2388.

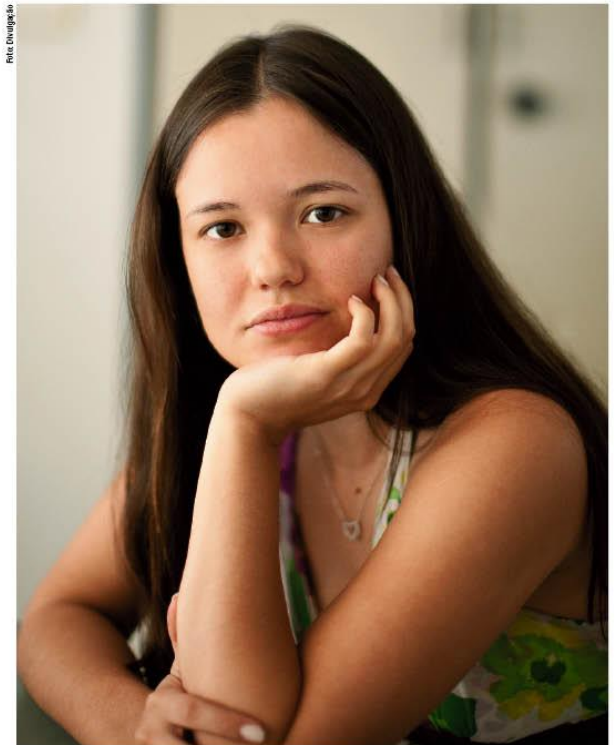
Recursos gráficos

CRÉDITO PARA MICROEMPREENDEDOR

O Programa Nacional de Microcrédito Produtivo Orientado, que atende empreendedores com faturamento anual de no máximo R\$ 120 mil, acaba de ganhar a adesão da Caixa Econômica Federal. Até 2013 o programa estima ajudar cerca de 3,4 milhões de empreendedores, que serão acompanhados e orientados por agentes de microcrédito para assegurar que os beneficiados aproveitem bem a oportunidade. Mais informações podem ser obtidas no site do Ministério do Trabalho ou na página da Caixa no Facebook .

Na modalidade capital de Giro
Financiamento até **R\$ 15 mil**
Tem taxas de juros anual de **8%**

Alessandra França criou o **Banco Pérola**, em Sorocaba (SP) e abriu a oportunidade para os jovens da região obterem financiamento para projetos empreendedores



Estética dos textos

- A utilização adequada dos textos torna uma leitura agradável, dando mais legibilidade, bem como uma poderosa ferramenta visual.

Tipos de alinhamentos de textos

Centralizado

“A vida é o mais importante dos aprendizados,
Portanto a atenção aos fatos
que nos rodeiam são sem dúvida
os belos capítulos”

Tipos de alinhamentos de textos

Alinhado à esquerda

“A vida é o mais importante dos aprendizados,
Portanto a atenção aos fatos
que nos rodeiam são sem dúvida
os belos capítulos”

Tipos de alinhamentos de textos

Alinhado à direita

“A vida é o mais importante dos aprendizados,
Portanto a atenção aos fatos
que nos rodeiam são sem dúvida
os belos capítulos”

Tipos de alinhamentos de textos

Justificado ou BLOCADO

“A vida é o mais importante dos aprendizados. Portanto a atenção aos fatos que nos rodeiam são sem dúvida os belos capítulos”. Este trecho de texto exemplificado exatamente pela ausência de brancos nas laterais encontradas no alinhamento a esquerda ou direita ou centralizado.

Prof. Me. Sergio Xavier

- Email: trabprofsergio@gmail.com
- www.facebook.com/profsergioxavier
- Blog: www.profsergioxavier.wordpress.com